

plan stratégique Strategic Plan

• Quai de Petit-Cap Wharf

COMMUNAUTÉ RURALE
BEAUBASSIN-EST
RURAL COMMUNITY

Le conseil municipal de la Communauté rurale Beaubassin-est vous présente son plan stratégique de développement qui guidera les actions du conseil et des différents intervenants communautaires au cours des prochaines années.

The municipal council of the Beaubassin-est Rural Community presents its strategic development plan, which will guide the actions of the council and the various community stakeholders over the next few years.

Vision

Un toit pour tout l'monde!

A roof for everyone!

Mission

Bâtir ensemble une communauté unie et en santé!

Building a united and healthy community together!

Valeurs fondamentales / Fundamental Values

Collaboration
Dynamisme
Solidarité
Paix

Collaboration
Dynamism
Solidarity
Peace

Plan stratégique / Strategic Plan

PILERS STRATÉGIQUES / STRATEGIC PILLARS	PRIORITÉS / PRIORITIES	INITIATIVES
1. Pérennité / Sustainability	1.1 Mise en œuvre des recommandations du « Livre blanc » / Implementation of the recommendations of the "White Book"	1.1.2 Mise en place d'une fusion harmonieuse de Beaubassin-est et Cap-Pelé / Implementation of a smooth merger between Beaubassin-est and Cap-Pelé
	1.2 Services publics de qualité / Quality public services	1.2.1 Services essentiels : routes, débroussaillage, eau, égouts, éclairage / Essential services: roads, brush cutting, water, sewers, lighting 1.2.2 Sécurité publique : mesures d'urgence, services d'incendies, GRC / Public safety: emergency measures, Fire Services, RCMP 1.2.3 Accès à Internet haute vitesse pour l'ensemble des habitants sur notre territoire / High-speed Internet access for all residents on our territory
	1.3 Logements diversifiés / Diversified housing	1.3.1 Analyse des besoins actuels et futurs / Analysis of current and future needs 1.3.2 Création d'un groupe de travail de concepteurs / Creation of a working group of designers
	1.4 Croissance de la population / Population growth	1.4.1 Analyse des besoins en main-d'œuvre / Analysis of workforce requirements 1.4.2 Stratégie de développement, de rétention et d'attraction des talents / Strategy to develop, retain and attract talent
	1.5 Partenariats stratégiques – projets locaux et régionaux d'infrastructures / Strategic partnerships – local and regional infrastructure projects	1.5.1 Appui au projet du Centre Communautaire intergénérationnel de Cap-Pelé / Support for the Cap-Pelé Intergenerational Community Center project 1.5.2 Parc commercial – industriel / Commercial – industrial park 1.5.3 Plan d'aménagement / Development plan 1.5.4 Plan quinquennal du FDCC (Fonds pour le développement des collectivités du Canada) / CCBF (Canada Community-Building Fund) five-year plan
2. Divertissement / Entertainment	2.1 Développement communautaire / Community development	2.1.1 Accès aux plages publiques (pour la baignade et les activités nautiques) / Access to public beaches (for swimming and recreational water activities) 2.1.2 Organismes culturels et artistiques, lieux patrimoniaux ainsi que centres communautaires : les appuyer en stimulant la collaboration / Support for cultural and arts organizations, historic places and community centres by fostering collaboration 2.1.3 Autonomie culinaire / Culinary independence
	2.2 Arts et culture / Arts and culture	2.2.1 Plan culturel (programmation culturelle et vocation des différents centres communautaires) / Cultural plan (cultural programming and vocation of the various community centres)
	2.3 Vie active / Active life	2.3.1 Projet de sentiers / Trail project 2.3.2 Développement d'infrastructures sportives et récréatives / Sports and recreational infrastructure development
3. Célébration / Celebration	3.1 Tourisme / Tourism	3.1.1 Analyse des différents modèles pour le tourisme et mise en place du modèle idéal / Analysis of various tourism models and implementation of the ideal model 3.1.2 Exercice d'inventaire des ressources (« asset mapping ») : attraits touristiques / Asset mapping: tourist attractions
	3.2 Communication et marketing / Communications and marketing	3.2.1 Stratégie de communication (externe et interne) / Communication strategy (external and internal) 3.2.2 Outils de marketing pour vendre toutes les particularités de notre communauté (incluant médias sociaux), afin de répondre à la stratégie de communication / Marketing tools to sell all the particularities of our community (including social media), in order to respond to the communication strategy

Communauté rurale Beaubassin-est Rural Community


1709 Route 133, C.P. / PO Box 2002
Grand-Barachois, N.-B. E4P 8V1

506.532.0730

info@beaubassinest.ca

www.beaubassinest.ca



 Sentier Grand-Barachois Trail

COMMUNAUTÉ RURALE
BEAUBASSIN-EST
RURAL COMMUNITY